NOS ENGAGEMENTS DURABLES

2024 - 2025



Présentation de GSE

Créée il y a près de 50 ans, GSE est une société française **leader en immobilier d'entreprise**, dont le siège social est situé à Avignon. GSE **conçoit, construit et rénove** des bâtiments clé-en-main, en France et en Europe, dans des secteurs aussi variés que l'industrie, la logistique et le tertiaire, pour des Clients investisseurs ou utilisateurs dont la satisfaction est placée au cœur même de ses préoccupations.

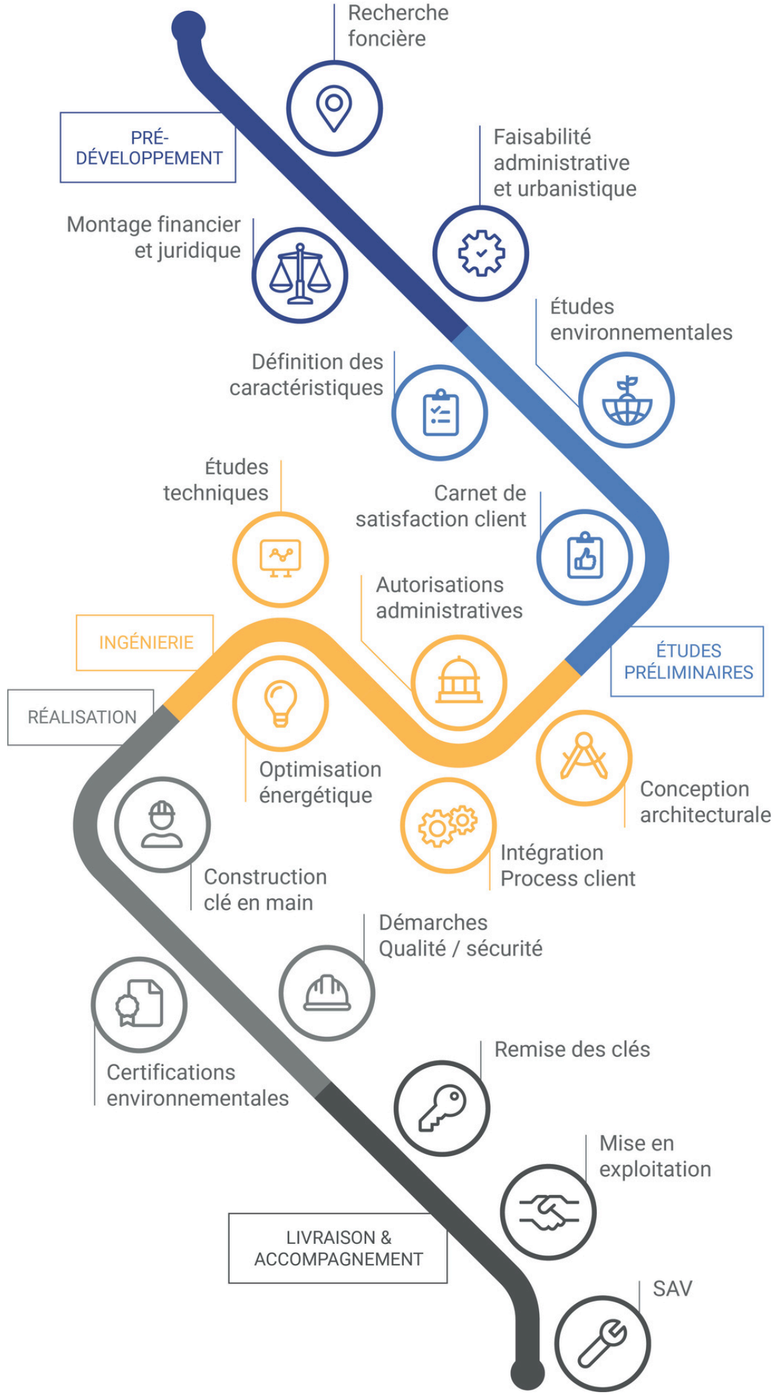
Société à Mission depuis juillet 2023, sa raison d'être est de :

"Concevoir et bâtir dans le respect de la nature, se développer en étant au service des territoires, prospérer en prenant soin de l'humain".

Filiale depuis 2019 de la société allemande GOLDBECK, GSE dispose d'un **maillage territorial** de 14 agences en France, et est implanté dans cinq pays européens (Italie, Allemagne, Espagne, Portugal et Roumanie).
L'entreprise réalise près de 60 projets par an, tout en veillant à limiter **l'empreinte environnementale** des bâtiments et à assurer le bien-être des acteurs impliqués. Elle participe ainsi au développement des territoires, au renforcement de leur attractivité et à leur **durabilité**

Best Workplaces™ Great Place To Work. FRANCE 2025

PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating MAY 2025



Reconnaissances

CERTIFICATION GREAT PLACE TO WORK

Chaque année, l'opportunité est donnée aux 600 collaborateurs GSE de s'exprimer de façon libre et anonyme sur plusieurs aspects de la **qualité de vie au travail.** Les résultats de l'enquête réalisée par l'organisme Great Place to Work® viennent conforter les valeurs portées par GSE, qui s'engage à faire du bien-être au travail un élément central de sa culture d'entreprise.

Best Workplaces™
Great Place To Work.
FRANCE 2025

LABEL ECOVADIS

PLATINUM Top 1%
ecovadis
Sustainability Rating
MAY 2025

A l'échelle du Groupe, la **stratégie RSE** est évaluée annuellement par EcoVadis. En mai 2025, GSE a reçu pour la cinquième année consécutive, le **niveau Platinum**. Ce niveau est le plus haut accordé et place GSE parmi le **top 1%** des entreprises évaluées sur un total de plus de **150 000 entreprises dans 180 pays**. Il reflète la qualité du système de gestion de la RSE et les actions menées par GSE ces dernières années sur les sujets environnementaux, sociaux, d'éthique des affaires et d'achats responsables.

Score global

Percentile

99ème

89/100

+ 9 pts
Depuis 2024

Environnement	Social et Droits Humains	Éthique	Achats Responsables
90 %	90 %	87 %	87 %
+ 10 pts	**+ 10 pts**	**+ 7 pts**	**+ 7 pts**

The Blue Suite™

The Blue Suite™ est une **démarche innovante**, pragmatique et flexible sur les thématiques **carbone, performance énergétique, biodiversité, conforts et chantier à faible impact environnemental.**

Nous proposons **3 niveaux d'ambitions** distinctes et complémentaires avec des packages de solutions techniques et **des gains carbone, énergétique et biodiversité** pour des bâtiments exemples de GSE.

- **Blue Building Essential** intègre des solutions fiables et durables, garantissant une conformité environnementale renforcée
- **Blue Building Plus** permet de réduire les coûts d'exploitation tout en intégrant des options d'énergies renouvelables et de matériaux décarbonés
- **Blue Building Premium** présente le niveau de qualité environnemental le plus élevé grâce à la mise en place de solutions très innovantes.

Une **flexibilité** est ensuite possible au niveau des choix des solutions techniques, pour s'adapter aux enjeux du projet et aux attentes Client.



GSE

THE BLUE SUITE TM

Chiffres clés 2024-25

Ressources

Humaines

640
Collaborateurs

27
Nationalités

27 h
De formation/ collaborateur

89/100
Index égalité F/H

Financières

808 M€
de Chiffre d'Affaires

3,2 M€
Alloués à la durabilité

Naturelles

140 000 m3
D'isolant

29 000 m3
D'acier

15 000 m3
De bois

404 000 m3
De béton, dont **80 000 m3** bas carbone

Activités

56
Bâtiments livrés

47%
De bâtiments certifiés

140 019 m²
De surfaces photovoltaïques aménagées

1 050 000 m²
Construits

35 000 m²
Rénovés

CO2

Bilan GES :
1 091 650 TeqCO2

1 137 000 m²
De surfaces naturelles artificialisées

15 500 Tonnes
de déchets
Dont
83% valorisés

Valeur créée

87%
Des collaborateurs recommandent GSE

95%
De Clients satisfaits

10,62M€
D'impôts et taxes payés

5 327
Emplois indirects (ETP)

676M€
D'achats
Dont **62%** auprès d'acteurs locaux (> 180 km)

25 325 heures
D'insertion sur chantier

63%
D'entreprises locales par projet

Notre stratégie RSE

ENVIRONNEMENT

Changement climatique
Bilan carbone
Plan de transition

Biodiversité
Artificialisation des sols
Biodiversité

Économie circulaire
Economie circulaire & réemploi
GEstion des déchets

SOCIAL

Salariés
Qualité de vie au travail
Développement des compétences
Diversité & inclusion

Clients et utilisateurs
Qualité et priorité Client
Offre responsable
Confort des usagers

Travailleurs de la chaîne de valeurs
Santé & Sécurité
Insertion

Communautés locales et ancrage territorial
Ancrage territorial
GSE Foundation

GOUVERNANCE

Culture d'entreprise
Accompagnement au changement
Open Innovation

Éthique
Charte Ethique
Conformité
Transparence et redevabilité

Achats responsables
Achats responsables
Achats locaux

OBJECTIFS STATUTAIRES DE GSE :

1. Réduire l'impact environnemental des bâtiments et faire émerger de nouvelles solutions pour construire en harmonie avec le vivant ;
2. Mettre nos activités au service du développement des territoires par l'emploi, les matériaux utilisés et la création d'écosystèmes locaux ;
3. Agir en faveur de nos employés et de ceux de nos Clients et fournisseurs pour concilier pérennité économique, qualité de vie au travail et développement professionnel.

Engagements de société à mission et trajectoires 2030

CONCEVOIR ET BÂTIR DANS LE RESPECT DE LA NATURE

SE DÉVELOPPER EN ÉTANT AU SERVICE DES TERRITOIRES

PROSPÉRER EN PRENANT SOIN DE L'HUMAIN

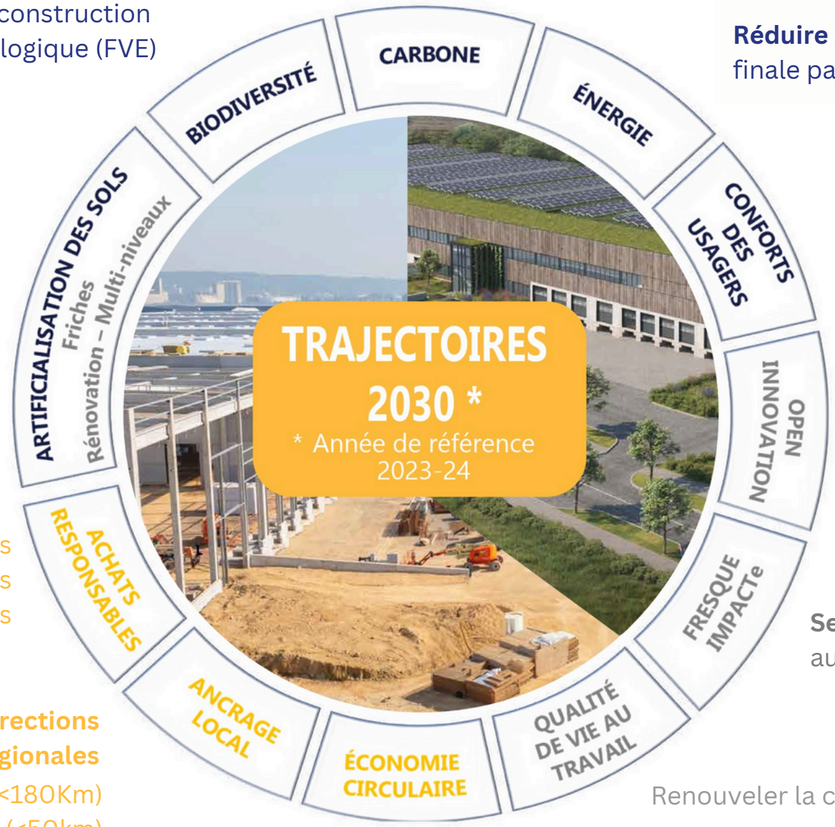
Réduire nos émissions de CO^2 (en valeur d'intensité) de
- 50% (Scope 1,2)
- 23% (Scope 3 amont) et **40%** (Scope 3 aval)

Viser O m² de construction
sur des espaces à Forte Valeur Ecologique (FVE)

Réduire de 40% les consommations d'énergie finale par m² de bâtiments construits

Objectifs en cours de définition

Augmenter de 40% le coefficient d'efficacité foncière
(grâce à la baisse de 30% de l'imperméabilisation nette liée à nos constructions)



Généraliser 5 solutions innovantes dans nos pratiques constructives
Intégrer 15 innovations dans notre offre The Blue Suite™

Evaluer au moins 80% des fournisseurs faisant partie des lots d'achats à fort enjeux de durabilité et **accompagner** les fournisseurs jugés prioritaires

Sensibiliser et former 100% des collaborateurs du groupe
aux engagements de la mission

Nouer un partenariat lié à la mission dans **100% de nos Directions Régionales**

Faire appel à au moins 72% d'entreprises locales sur nos projets (<180Km)
et entre 7 et 11 entreprises Ultra-locales (<50km)

Mettre en oeuvre de l'insertion professionnelle sur **10 projets pilotes**

Renouveler la certification **Great Place To Work**

Mettre en oeuvre notre stratégie d'économie circulaire

Environnement

Durant ces 5 dernières années, GSE a posé les bases d'une politique environnementale ambitieuse. Nous nous engageons maintenant dans une nouvelle phase qui va venir réduire en profondeur nos impacts sur l'environnement : le plan de transition.
La ligne directrice sera la décarbonation progressive de nos activités au travers d'actions centrées à la fois notre organisation (corporate) et sur notre cœur de métier : la construction. La prise en compte de la biodiversité et la qualification de la qualité et de la sensibilité écologique des terrains à construire en amont seront aussi mis au cœur du processus décisionnel. Enfin, l'économie circulaire fera partie des axes prioritaires de progrès pour cette feuille de route, et une politique dédiée est en cours de définition.

Politiques

- Plan de transition et trajectoire carbone
- Charte Environnementale
- Charte chantier vert

Engagements — Objectifs opérationnels

Biodiversité	Améliorer à chaque étape d'un projet, l'impact sur la biodiversité
Artificialisation des sols	Réduire l'artificialisation des sols en développant les friches et en améliorant l'efficacité foncière de nos projets
Développer la rénovation	Développer la rénovation, pour réduire l'artificialisation des sols
Carbone	Evaluer et réduire l'empreinte carbone de l'entreprise et de ses projets en conformité avec une trajectoire climatique alignée avec la science
Énergie	Favoriser la réduction des consommations énergétiques, la production d'énergies renouvelable et l'autoconsommation de nos Clients
Économie Circulaire	Favoriser l'économie circulaire sur nos projets

Principales actions et réalisations

- **Maîtrise de l'impact sur la biodiversité** : évaluations réalisées très en amont des projets et qualification écologique (Forte Valeur Ecologique) des terrains à construire permettant d'anticiper et de mieux maîtriser les risques environnementaux
- **Réduction de l'artificialisation des sols** grâce à des **solutions constructives adaptées** : création de services dédiés à la rénovation et aux bâtiments multi-niveaux.
- Mise en place d'une veille technique nous permettant de sourcer des solutions décarbonées, et d'un **fonds de soutien dédié à l'innovation**
- **Plan de transition** (Scope 3) : démarche pour favoriser l'utilisation des matériaux les moins carbonés (béton bas carbone, matériaux biosourcés, etc.)
- **Plan de transition** (Scopes 1 & 2) : électrification massive de la flotte automobile et optimisation des modes de régulation thermique de nos bases vie de chantier
- Actions en faveur de la **mobilité durable** : label employeur pro-vélo, forfait mobilité durable, applications dédiées au covoiturage et à la pratique du vélo
- Adoption d'objectifs pour le **réemploi**, création et diffusion d'un guide dédié et définition d'une stratégie **économie circulaire** adaptée.

Indicateurs et objectifs environnementaux

PLAN DE TRANSITION (BASE 2023-24)

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Réduction des émissions de GES des champs d'application 1&2 (en valeur d'intensité : kgeCO2/millier d'euros de CA)	-27%	-50%
Réduction des émissions de GES moyennes de la flotte automobile (kgeCO2/km)	-16%	-50%
Réduction des consommations électriques (Consommation bureaux et bases vie chantiers en kWh/millier d'euros de CA)	-6,3%	-50%
Réduction des émissions de gaz à effet de serre du champ d'application 3 (par rapport aux émissions de l'année de référence)	-13%	-30%(Hors data centers)
Réduction des émissions de GES du champ d'application 3 Amont (en valeur d'intensité : kg eCO2 / m² livrés)	-1,8%	-23%
Réduction des émissions de GES du champ d'application 3 Aval (en valeur d'intensité : kg eCO2 / m² livrés)	-31,1%	-40%

BIODIVERSITÉ & ARTIFICIALISATION DES SOLS

Part des projets ayant fait l'objet d'une analyse biodiversité (Fiche de qualification écologique des parcelles)	67,8%	100%
Part d'employés exposés au risque de perte de biodiversité (commerce, réalisation, études et bâtiment durable) ayant été sensibilisés ou formés par un expert	1,9%	100%
Coefficient d'efficacité foncière (surface de bâtiment construite ou rénovée/ imperméabilisation nette du site)	0,66	0,9
Surfaces construites sur espace naturel à forte valeur écologique	Non calculé	0 m2

INDICATEURS D'IMPACT PROJETS

Part de projets incluant une ACV en phase étude	47,3%	100%
Consommation estimée d'énergie finale des bâtiments (kWh/m²)	Non calculé	-40%

MOBILITÉ

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part de véhicules électriques dans la flotte	20%	90%
Emissions de CO2 moyennes des véhicules de la flotte (g de CO2/km)	165 Gr eqCO2 / km	70 Gr eqCO2 / km
Part de collaborateurs pratiquant le covoiturage (une fois par mois)	10,9%	15%
CO2 émis par les déplacements par collaborateur (kgeCO2/etp)	1 513 Kg / Coll (etp)	1 200 Kg / Coll (etp)

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Consommation énergétique annuelle moyenne des chantiers (kWh)	108 000 Kwh	54 000 Kwh
Part d'énergies renouvelables consommées par l'entreprise (hors chantiers)	35,3%	100%

ECONOMIE CIRCULAIRE

Surfaces de bâtiments rénovées (m²)	35 265 m2	210 000 m2
Surfaces de bâtiments rénovées (m²) par rapport au total construit	3,4%	20%
Part des projets ayant au moins 1 lot de travaux contenant des matériaux réemployés	Non calculé	100%

DÉCHETS

Part de projets faisant appel à un prestataire unique pour la gestion des déchets, pour l'optimisation du suivi des déchets et la valorisation	72,7%	100%
Taux de valorisation des déchets de chantier	94,9%	99%
Taux de valorisation matière (hors gravats)	75%	90%

Social

La prise en compte des questions sociales au sein de la stratégie RSE de GSE est déclinée et valorisée en fonction des parties prenantes concernées : salariés, clients, partenaires et communautés locales. Cette section illustre nos engagements pour garantir un environnement de travail de qualité, promouvoir la diversité et l'inclusion, développer les compétences, assurer la sécurité des travailleurs de la chaîne de valeur, favoriser l'insertion sur les projets et renforcer notre lien avec les territoires et les communautés locales.

Politiques

- Charte droits Humains et diversité
- Accords d'entreprise
- Politique insertion professionnelle sur les chantiers
- Politique mécénat de compétences
- Vademecum santé-sécurité

Engagements — Objectifs opérationnels

Ancrage territorial	Mettre en place une organisation favorisant l'écoute et l'ancrage de GSE dans les territoires
Insertion	Favoriser l'insertion sur nos chantiers
Conforts	Concevoir des bâtiments qui favorisent la santé et le bien être des utilisateurs, y compris dans les espaces industriels et logistiques
Qualité de vie au travail	Favoriser le bien-être des salariés (physique et mental), et l'équilibre vie privée / vie professionnelle

Principales actions et réalisations

- Mise en place d'une **démarche d'ancrage territoriale,** visant à favoriser l'écoute et à apporter des réponses adaptées aux enjeux de durabilité des territoires
- Nomination d'une **référente insertion** et diffusion d'un guide de bonnes pratiques
- Déploiement du **mécénat de compétences** en partenariat avec des **associations locales,** dans l'ensemble des agences françaises de GSE
- Dialogue social structuré avec un CSE actif et plusieurs **accords d'entreprise** en place (droit à la déconnexion, égalité F/H, télétravail…)
- Réalisation de **129 audits qualité et sécurité** sur les chantiers
- Certification **Great Place to Work**
- Référentiel managérial et **cycles de formation spécifiques** pour les managers et les jeunes ingénieurs (« Promos »)

Indicateurs et objectifs sociaux

DIVERSITÉ ET INCLUSION

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part de collaborateurs en situation de handicap (France)	2,3%	6%
Index égalité F/H	89	90

GESTION DES CARRIÈRES ET FORMATION

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Nombre de collaborateurs sensibilisés à la RSE via le e-learning	65%	100%
Nombre moyen d'heures de formation par employé	27	27
Part des collaborateurs sensibilisés à l'inclusion et à la diversité (intergénérationnel, recrutement inclusif, lutte contre les discriminations...)	Non calculé	>90%

SANTÉ & SÉCURITÉ

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part des chantiers audités par le QSM (Qualité, Sécurité, Méthodes)	80%	100%
Taux de fréquence accidents chantiers	4,6	<4
Evaluation de l'organisation logistique du chantier, propreté, rangement et stockage (note /5 attribuée lors des audits chantiers)	4	5

SATISFACTION CLIENT

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part de Clients prêts à retravailler avec GSE	98%	100%
Taux de satisfaction Client (%)	95%	100%

ACTIONS SOCIALES LOCALES

Part des Directions Régionales ayant mis en œuvre d'un partenariat en lien avec la mission avec un acteur du territoire	40%	100%

Gouvernance

La gouvernance de GSE s'appuie sur des instances dédiées à la durabilité (Comité de pilotage RSE, Comité de pilotage IMPACTe, Comité de Mission). Elle repose sur le développement d'une culture d'entreprise responsable et le déploiement d'outils de sensibilisation et de pilotage efficaces et intégrés aux pratiques du quotidien. La conduite du changement est soutenue par un réseau de 90 ambassadeurs et des initiatives comme la Fresque IMPACTe, visant à embarquer l'ensemble des parties prenantes dans la démarche de transformation. Le respect des principes et politiques d'éthiques et de conformité est assuré par la mise en œuvre de processus de suivi des pratiques sur l'ensemble de sa chaine de valeur. Enfin GSE s'engage dans l'open innovation pour le déploiement de solutions constructives innovantes et cherche à embarquer toute sa « supply chain » dans une démarche de progrès en déployant une politique d'achats responsables.

Politiques

- Politique et charte achats responsables
- Charte éthique
- Politique anti-corruption
- Politique de protection des lanceurs d'alertes
- Politique de gestion des conflits d'intérêt

Engagements — Objectifs opérationnels

Accompagnement au changement	Former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux engagements IMPACTe de GSE
	Intégrer des exigences de durabilité dans l'ensemble des processus d'évaluation et de décision de l'entreprise
Innovation	Investir dans le développement de nouvelles solutions constructives conciliant nature et bâti
Achats responsables	Intégrer des critères RSE dans la politique achat et encourager l'amélioration des pratiques de nos fournisseurs
	Favoriser une chaîne d'approvisionnement régionale

Principales actions et réalisations

- Déploiement du **Passeport IMPACTe**, outil d'évaluation et pilotage de la performance environnementale et sociétale des projets
- Animation d'un réseau de **90 ambassadeurs**
- Déploiement de la **Fresque IMPACTe**, un atelier ludo-pédagogique pour embarquer les collaborateurs dans la transformation durable de GSE
- Programme d'**open innovation** pour développer des solutions constructives durables, soutenu par un **fonds de soutien à l'innovation** durable
- Mise à jour de la **charte éthique** et désignation d'un nouveau référent éthique
- Définition d'une politique d'**achats responsables** et déploiement d'une nouvelle méthode d'évaluation et d'accompagnement RSE des fournisseurs
- **Achats locaux** : développement d'un outil permettant de visionner la distance des entreprises par rapport à un projet.

Indicateurs et objectifs de gouvernance

ACHATS RESPONSABLES

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part des fournisseurs évalués en RSE dans les lots d'achats à forts enjeux de durabilité	Non calculé	80%
Part des fournisseurs avec des contrats contenant des clauses RSE et une charte achats responsables	100%	100%
Nombre de procédures judiciaires en cours pour retard de paiement	0	0
Part d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables (pôle achats)	80%	100%
Part d'entreprises locales (<180 km du chantier) - BU Régions*	73%	80%
Nombre d'entreprises ultra-locales (<50 km du chantier) - BU Régions*	9,61	11
Part d'entreprises locales (<180 km du chantier) - BU Logistique*	55,1%	72%
Nombre d'entreprises ultra-locales (<50 km du chantier) - BU Logistique*	5,53	7,00

** Hors parkings*

CONDUITE DU CHANGEMENT

	Résultats 2024-25	Objectifs 2030
Part des projets livrés ayant réalisé le passeport IMPACTe	NC	100%
Part des projets signés ayant réalisé le passeport IMPACTe	NC	100%
Part des collaborateurs sensibilisés aux engagements IMPACTe de GSE (fresque IMPACTe)	NC	100%

OPEN INNOVATION

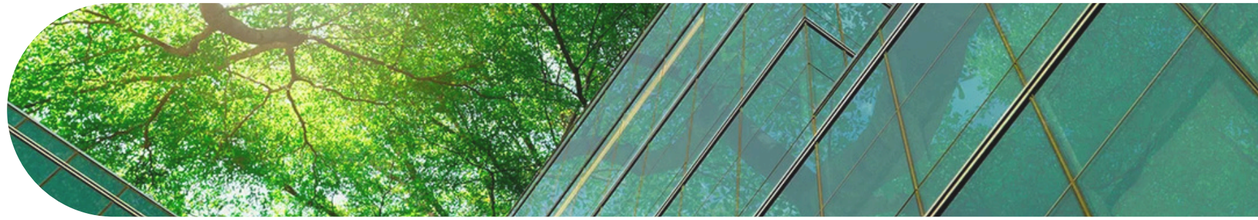
Part de projets intégrant une solution constructive innovante	1%	30%
Nombre de solutions innovantes à impact environnemental positif généralisées	1	5
Nombre de solutions innovantes à impact environnemental positif intégrées à la Blue Suite™	NC	25

ETHIQUE

Nombre d'actions en justice pour écocide ou dégradation environnementale	0	0
Nombre d'actions en justice pour non-confidentialité des données	0	0
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0	0



Concevoir et bâtir dans le respect de la nature,
se développer en étant au service des territoires,
prospérer en prenant soin de l'humain



GSE
a GOLDBECK company

Septembre 2025