NOS ENGAGEMENTS DURABLES 2025 - 2026



Présentation de GSE

Créée il y a près de 50 ans, GSE est une société française **leader en immobilier d'entreprise**, dont le siège social est situé à Avignon. GSE **conçoit, construit et rénove** des bâtiments clé-en-main, en France et en Europe, dans des secteurs aussi variés que l'industrie, la logistique et le tertiaire, pour des Clients investisseurs ou utilisateurs dont la satisfaction est placée au cœur même de ses préoccupations.

Société à Mission depuis juillet 2023, sa raison d'être est de :

"Concevoir et bâtir dans le respect de la nature, se développer en étant au service des territoires, prospérer en prenant soin de l'humain".

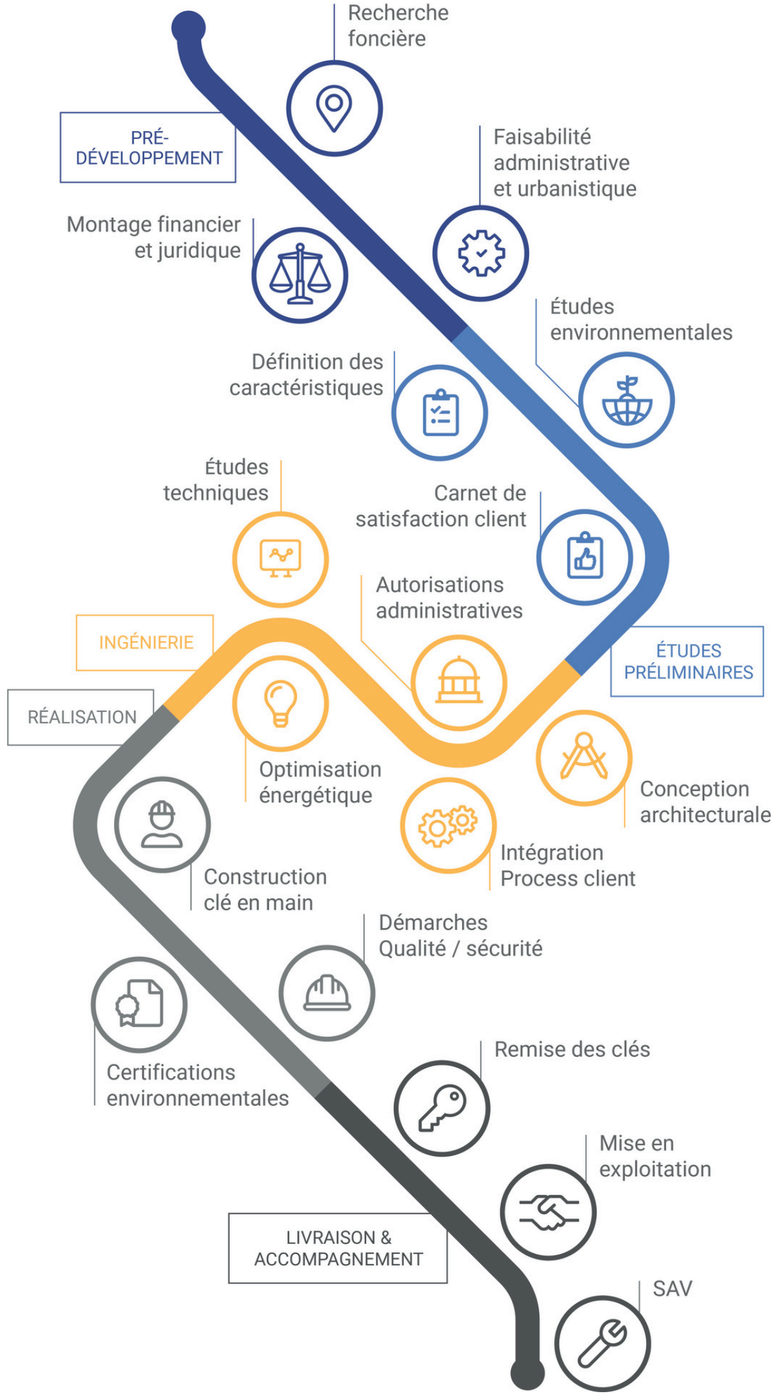
Filiale depuis 2019 de la société allemande GOLDBECK, GSE dispose d'un **maillage territorial** de 14 agences en France, et est implanté dans cinq pays européens (Italie, Allemagne, Espagne, Portugal et Roumanie).
L'entreprise réalise près de 60 projets par an, tout en veillant à limiter **l'empreinte environnementale** des bâtiments et à assurer le bien-être des acteurs impliqués. Elle participe ainsi au développement des territoires, au renforcement de leur attractivité et à leur **durabilité**

SOCIÉTÉ À MISSION

Certified B Corporation

PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating APR 2026

Best Workplaces™ Great Place To Work. FRANCE 2026



Reconnaissances

B CORP

En 2026, GSE a rejoint la communauté internationale des entreprises certifiées B Corp.
Cette certification reconnaît les entreprises qui concilient performance économique, impact positif sur la société, gouvernance responsable et engagement environnemental.
Avec un score de 98,2 points, GSE démontre sa capacité à créer de la valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires, territoires et environnement.

ECOVADIS

A l'échelle du Groupe, la **stratégie RSE** est évaluée annuellement par EcoVadis. En mai 2025, GSE a reçu pour la **sixième année consécutive**, le **niveau Platinum**. Ce niveau est le plus haut accordé et place GSE parmi le **top 1%** des entreprises évaluées sur un total de plus de **150 000 entreprises dans 180 pays**. Il reflète la qualité du système de gestion de la RSE et les actions menées par GSE ces dernières années sur les sujets environnementaux, sociaux, d'éthique des affaires et d'achats responsables.

GREAT PLACE TO WORK

Chaque année, l'opportunité est donnée aux 600 collaborateurs GSE de s'exprimer de façon libre et anonyme sur plusieurs aspects de la **qualité de vie au travail.** Les résultats de l'enquête réalisée par l'organisme Great Place to Work® viennent conforter les valeurs portées par GSE, qui s'engage à faire du bien-être au travail un élément central de sa culture d'entreprise.

The Blue Suite™

The Blue Suite™ est une **démarche innovante**, pragmatique et flexible sur les thématiques **carbone, performance énergétique, biodiversité, conforts et chantier à faible impact environnemental.**

Nous proposons **3 niveaux d'ambitions** distinctes et complémentaires avec des packages de solutions techniques et **des gains carbone, énergétique et biodiversité** pour des bâtiments exemples de GSE.

- **Blue Building Essential** intègre des solutions fiables et durables, garantissant une conformité environnementale renforcée
- **Blue Building Plus** permet de réduire les coûts d'exploitation tout en intégrant des options d'énergies renouvelables et de matériaux décarbonés
- **Blue Building Premium** présente le niveau de qualité environnemental le plus élevé grâce à la mise en place de solutions très innovantes.

Une **flexibilité** est ensuite possible au niveau des choix des solutions techniques, pour s'adapter aux enjeux du projet et aux attentes Client.



GSE

THE BLUE SUITE™

Chiffres clés 2025-26

Ressources

Humaines

730
Collaborateurs

37
Nationalités

92/100
Index égalité F/H

29h
De formation par collaborateur

Financières

935,9 M€
De Chiffre d'Affaires

3,5 M€
Alloués à la durabilité

Naturelles

6 000 m³
De bois

127 662 m³
D'isolants

25 091 tonnes
D'acier

385 722 m³ de béton
Dont **110 610 m³** bas carbone

Métier & Activités

54
Bâtiments livrés

174 563 m²
De surfaces photovoltaïques aménagées

37%
De bâtiments certifiés

977 222 m²
Construits

144 207 m²
Rénovés

884 348 TeqCO2
De GES

38%
Des surfaces construites sur sites artificialisés

12 245 tonnes de déchets

Dont **96% valorisés**

Résultats & Valeur créée

90%
Des collaborateurs recommandent GSE

95%
De Clients satisfaits

11,8 M€
D'impôts et taxes payés

5 615
Emplois indirects (ETP)

784 M€
D'achats

32 649h
D'insertion sur chantier

61%
D'entreprises locales par projet

Notre stratégie RSE

ENVIRONNEMENT	M
Changement climatique Risques Climatiques Bilan carbone Plan de transition	2
Biodiversité Artificialisation des sols Biodiversité	5
Économie circulaire Economie circulaire & réemploi Gestion des déchets	3

SOCIAL	M
Salariés Qualité de vie au travail Développement des compétences Diversité & inclusion	1
Clients et utilisateurs Qualité et priorité Client Offre responsable Confort des usagers	6
Travailleurs de la chaîne de valeur Santé & Sécurité Insertion	4
Communautés locales et ancrage territorial Ancrage territorial GSE Foundation	3

GOUVERNANCE	M
Culture d'entreprise Accompagnement au changement Open Innovation	1
Éthique Charte Ethique Conformité Transparence et redevabilité	4
Achats responsables Achats responsables Achats locaux	4

- **#1** – Rendre nos collaborateurs **acteurs de la transformation**
- **#2** – Nous inscrire dans une **trajectoire de décarbonation ambitieuse**
- **#3** – Mettre en pratique **l'économie circulair**e sur les **territoires** où nous sommes présents
- **#4** – **Embarquer nos sous-traitants et fournisseurs** dans notre démarche de progrès
- **#5** – **Préserver les sols** et développer la **biodiversité** sur nos projets
- **#6** – **Concevoir des projets plus durables** et les promouvoir auprès de nos Clients

M (Mission) : le numéro indique l'objectif statutaire correspondant à l'engagement RSE

LIEN ENTRE MISSION ET STRATÉGIE RSE

La mission de GSE est à mettre en perspective avec sa stratégie RSE.
Là où notre raison d'être se concentre principalement sur notre cœur de métier, et permet d'expliciter l'utilité et l'empreinte que GSE veut avoir sur la société et sur l'environnement, notre stratégie RSE couvre un périmètre plus large, puisqu'elle vise à assurer que GSE soit responsable dans la manière dont il opère sur toute sa chaîne de valeur. Les engagements de la société à mission et leurs déclinaisons opérationnelles sont donc naturellement intégrés à la stratégie RSE de GSE.

Légende :
M (Mission) : le numéro indique l'objectif statutaire correspondant à l'engagement RSE

TRAJECTOIRES 2030*

Réduire les émissions de CO2 (en valeur d'intensité) de :
-51% (Scope 1 et 2)**
-26% (**Scope 3** amont)** **et -40%** (**Scope 3** aval)**

Réduire de 40 % les consommations d'énergie finale par m² de bâtiments construits**

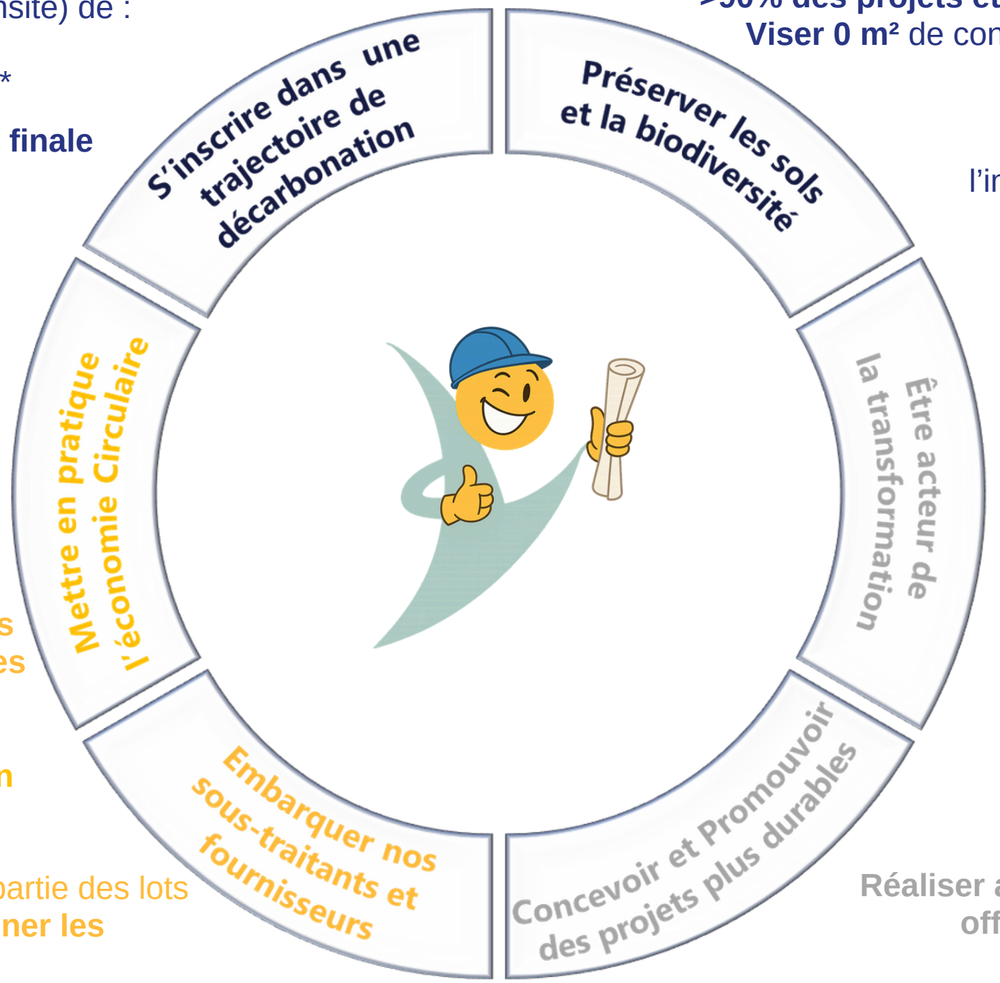
30% des projets intègrent une solution constructive innovante**

75 % des projets intègrent au moins **un lot en réemploi**
>95% des déchets valorisés dont 85% de **valorisation matière**

Faire appel à au moins **72% d'entreprises locales (<180Km)** et entre 7 et 11 entreprises **Ultra-locales (<50Km)**

30% des projets livrés ont recours à de **l'insertion professionnelle**

Évaluer au moins 80% des fournisseurs faisant partie des lots d'achats à forts enjeux de durabilité et **accompagner les fournisseurs** jugés prioritaires



>90% des projets étudiés sont analysés sous l'angle biodiversité
Viser 0 m² de construction sur espaces à **forte valeur écologique**

Augmenter de 40% le coefficient d'efficacité foncière (grâce à la baisse de 30% de l'imperméabilisation nette liée à nos constructions)

Rénover au moins 290 000 m² de bâtiments**

Sensibiliser et former au moins 95% des collaborateurs du groupe aux engagements de la mission**

Développer et mettre à l'épreuve du marché un modèle économique durable et innovant

100% des projets livrés ont un passeport IMPACTe rempli sur tout le cycle de vie des projets**

Réaliser au moins 50% du Chiffre d'affaires via notre offre The Blue Suite TM Plus et /ou Premium

* Année de référence 2023-2024 – objectifs au 31 mars 2031 – Périmètre France - ** Périmètre Groupe

Concevoir et bâtir **dans le respect de la nature,** Se développer **en étant au service des territoires,** Prospérer **en prenant soin de l'humain.**

Environnement

Durant ces dernières années, GSE a posé les bases d'une politique environnementale ambitieuse. Nous sommes maintenant entrés dans une nouvelle phase qui vise à la fois **réduire en profondeur nos impacts sur l'environnement, et à anticiper les risques climatiques qui vont affecter nos activités.**
Les lignes directrices sont **l'atténuation et l'adaptation au changement climatique :**

- **L'atténuation** par la décarbonation progressive de nos activités au travers d'actions centrées à la fois sur notre organisation (corporate) et sur notre cœur de métier : la construction.
- **L'adaptation** via le développement de programmes et de solutions d'adaptation aux aléas et risques climatiques auxquels GSE est exposé.

La prise en compte de la biodiversité et la qualification de la qualité et de la sensibilité écologique des sols, sont également mis au cœur du processus décisionnel, et pilotés par une cellule d'expertise dédiée. Enfin, l'**économie circulaire** fait désormais partie des axes prioritaires de progrès pour cette feuille de route, puisqu'une stratégie dédiée et des objectifs statutaires ont été définis et mis en œuvre.

Politiques

- Plan de transition et trajectoire carbone
- Charte Environnementale
- Charte chantier vert

Engagements

Engagements	Objectifs opérationnels
Empreinte carbone des matériaux	Réduire l'empreinte carbone de nos projets en substituant ou améliorant les matériaux utilisés
Performances énergétiques	Améliorer la performance énergétique de nos projets et sites nos constructions par un meilleur pilotage, l'optimisation de l'enveloppe, la sélection des systèmes techniques les plus adaptés, la production d'énergies renouvelables et l'autoconsommation
Open Innovation	Investir et accompagner le développement de nouvelles solutions constructives décarbonées
Réemploi	Déployer un plan d'action visant à favoriser le recours aux matériaux de réemploi sur nos projets
Circularité des déchets	Pousser la volorisation des déchets de chantier et la réemployabilité des matériaux dans le cadre des projets incluant de la démolition et/ou de la rénovation
Écosystèmes Circulaires	Mieux connaître les écosystèmes locaux (filières, initiatives…) autour de nos implantations pour mettre en œuvre ou participer à des initiatives en faveur de l'économie circulaire
Artificialisation des sols	Maîtriser les modes de gestion des sites artificialisés pour un accompagnement efficace des Clients
Intégration du vivant à toutes les étapes	Pré-qualifier les sites pour ne pas détruire de forte valeur écologiques, et optimiser la conception afin d'intégrer le vivant à toutes les étapes des projets
Solutions constructives visant à réduire l'artificialisation des sols	Privilégier la rénovation, les constructions sur sites anthropisés et les bâtiments multi-niveaux

Principales actions et réalisations

- Structuration d'une démarche de **gestion des risques climatiques** intégrée à la stratégie RSE et déploiement d'outils dédiés (outils de prévention, de gestion et d'adaptation de l'entreprise et de ses projets)
- Création d'une **cellule d'expertise dédiée à la biodiversité et à la gestion des sols** : travaux de maîtrise de l'impact sur la biodiversité avec des évaluations réalisées très en amont des projets afin d'anticiper et maîtriser les risques environnementaux
- Validation d'une **stratégie d'Economie Circulaire** intégrant des objectifs pour le réemploi, de valorisation matière, et de développement d'écosystèmes circulaires sur les territoires
- Suivi de la trajectoire carbone et adaptation du **plan de transition climatique** :
  - Plan de transition (Scope 3) : démarche pour favoriser l'utilisation des matériaux les moins carbonés (béton bas carbone, matériaux biosourcés, de réemploi…) et montée en puissance de l'activité rénovation
  - Plan de transition (Scopes 1 & 2) : Plan de mobilité durable (électrification massive de la flotte automobile, incentive pour le déploiement de la mobilité douce…) et optimisation des modes de régulation thermique de nos bases vie de chantier.

Indicateurs et objectifs environnementaux

PLAN DE TRANSITION (BASE 2023-24)	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Réduction des émissions de GES des champs d'application 1&2 (en valeur d'intensité : kg eqCO2/millier € de CA)	Groupe	N/C	-27,0%	-35,0%	-51%
Réduction des émissions de GES moyennes de la flotte automobile (kg eqCO2/km)	Groupe	N/C	-16,0%	-20,3%	-51%
Réduction des consommations électriques (consommation bureaux et bases vie chantiers en kWh/millier € de CA)	Groupe	N/C	-6,3%	-13,0 %	-51%
Réduction des émissions de gaz à effet de serre du champ d'application 3 (par rapport aux émissions de l'année de référence)	Groupe	N/C	-13,0%	-29,0%	-30%
Réduction des émissions de GES du champ d'application 3 Amont (en valeur d'intensité : kg eqCO2 / m² livrés)	Groupe	N/C	-1,8%	-21,5%	-26%
Réduction des émissions de GES du champ d'application 3 Aval (en valeur d'intensité : kg eqCO2 / m² livrés)	Groupe	N/C	-31,1%	-53,8%	-40%

BIODIVERSITÉ & ARTIFICIALISATION DES SOLS	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part des projets ayant fait l'objet d'une analyse biodiversité (fiche de qualification écologique des parcelles)	France	N/C	67,8%	65,0%	90%
Coefficient d'efficacité foncière (surface de bâtiment construite ou rénovée/ imperméabilisation nette du site)	France	N/C	0,65	1,07	1
Surfaces construites sur espace naturel à forte valeur écologique	France	N/C	N/C	76 056	0

INDICATEURS D'IMPACT PROJETS	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part de projets incluant une ACV en phase étude	France	66,7%	47,3%	41,4%	100%
Consommation estimée d'énergie finale des bâtiments (baisse depuis 2023/24 - en kWh/m²)	Groupe	N/C	-4,3%	-29,7%	-40%

MOBILITÉ	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part de véhicules électriques dans la flotte	Groupe	12,5%	20,0%	38,3%	90%
Emissions de CO2 moyennes des véhicules de la flotte (g de CO2/km)	Groupe	114,6	165,0	120,7	70
Part de collaborateurs pratiquant le covoiturage (une fois par mois)	France	4,0%	10,9%	5,9%	15%
CO2 émis par les déplacements par collaborateur (T eq CO2/etp)	Groupe	4,3	4,9	4,1	2,0

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Consommation énergétique annuelle moyenne des chantiers (kWh)	Groupe	302 549	146 069	107 106	54 000
Part d'énergies renouvelables consommées par l'entreprise (hors chantiers)	Groupe	N/C	35,3%	86,5%	100%

ECONOMIE CIRCULAIRE	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Surfaces de bâtiments rénovées (m²)	Groupe	N/C	35 265	144 207	290 000
Surfaces de bâtiments rénovées (m²) par rapport au total construit	Groupe	N/C	3,4%	14,8%	25%
Part des projets ayant au moins 1 lot de travaux contenant des matériaux réemployés	France	N/C	Non suivi	15,0%	75%

DÉCHETS	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part de projets faisant appel à un prestataire unique pour la gestion des déchets, pour l'optimisation du suivi des déchets et la valorisation	Groupe	21,1%	47,7%	59,3%	100%
Taux de valorisation des déchets de chantier	Groupe	90,0%	94,9%	96,1%	95%
Taux de valorisation matière (hors gravats)	Groupe	26,0%	75,0%	84,1%	85%

Objectifs de société à mission

N/C = non calculé

Social

La politique sociale de GSE repose sur la **valorisation et l'écoute de ses parties prenantes** : salariés, Clients, partenaires et communautés locales. Cette section illustre nos engagements et actions pour garantir un environnement de travail de qualité, promouvoir la diversité et l'inclusion, développer les compétences, assurer la sécurité des travailleurs de la chaîne de valeur et renforcer notre lien avec les territoires.

Politiques

- Charte droits Humains et diversité
- Politique sociale (Accord Droit à la déconnexion, Accord Egalité F/H, Accord Télétravail, Accord RTT…)
- Politique insertion professionnelle sur les chantiers
- Politique mécénat de compétences

Engagements	Objectifs opérationnels
Accompagner au changement	Mettre en place les conditions permettant aux collaborateurs d'être acteurs du changement
S'engager dans les écosystèmes locaux en faveur de l'économie circulaire	Mieux connaitre les écosystèmes locaux (filières, initiatives…) autour de nos implantations pour mettre en œuvre ou participer à des initiatives en faveur de l'économie circulaire
Développer l'insertion professionnelle sur nos projets	Accompagner le développement de l'insertion professionnelle sur nos projets
Concevoir des bâtiments qui intègrent la question du confort des usagers	Concevoir des bâtiments qui favorisent la santé et le bien être des utilisateurs, y compris dans les espaces industriels et logistiques
Développer une offre permettant d'embarquer nos Clients vers des pratiques plus durables	Développer notre offre et une approche commerciale adaptée et personnalisée permettant d'embarquer nos Clients vers des pratiques plus durables

Principales actions et réalisations

- **Dialogue social structuré** avec un CSE actif et plusieurs accords en place (droit à la déconnexion, égalité F/H, télétravail…)
- Services et infrastructures pour favoriser **le bien-être** dans les agences
- Label Great Place to Work
- **Référentiel managérial et cycles de formation** spécifiques pour les managers et les jeunes ingénieurs (« Promos »)
- **Référente handicap** et actions de sensibilisation dédiées
- **Référente Insertion** et guide de bonnes pratiques pour favoriser l'insertion sur chantier
- Déploiement du **mécénat de compétences** en partenariat avec des associations dans l'ensemble des agences françaises de GSE
- Alimentation de l'offre **The Blue Suite**™ avec de nouvelles solutions durables et innovantes et promotion de la conception de bâtiments plus performants, confortables et résilients auprès des Clients.

Indicateurs et objectifs sociaux

DIVERSITÉ ET INCLUSION	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Part de collaborateurs en situation de handicap (France)	France	0,6%	2,3%	4,0%	6%
Index égalité F/H	France	84	89	92	90
Part des projets avec de l'insertion	France	4,3%	7,1%	11,9%	30,0%

GESTION DES CARRIÈRES ET FORMATION	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Nombre moyen d'heures de formation par employé	Groupe	26	27	29	27
Part des collaborateurs sensibilisés à l'inclusion et à la diversité (intergénérationnel, recrutement inclusif, lutte contre les discriminations...)	Groupe	N/C	N/C	N/C	90%

SANTÉ & SÉCURITÉ	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Part des chantiers audités par le QSM (Qualité, Sécurité, Méthodes)	Groupe	N/C	80,0%	70,0%	100%
Taux de fréquence accidents chantiers	Groupe	6,6%	4,6%	6,6%	<4
Evaluation de l'organisation logistique du chantier, propreté, rangement et stockage (note /5 attribuée lors des audits chantiers)	Groupe	N/C	4,6	4,7	5

SATISFACTION CLIENT	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Part de Clients prêts à retravailler avec GSE	Groupe	94,0%	98,0%	98,0%	100%
Taux de satisfaction Client (%)	Groupe	83,0%	95,0%	95,0%	100%

ACTIONS SOCIALES LOCALES	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Part des Directions Régionales ayant mis en œuvre un partenariat en lien avec la mission avec un acteur du territoire	France	36,0%	40,0%	72,0%	100%

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030-31
Taux de turn-over (%)	Groupe	9,1%	9,6%	9,9%	<=10%
Taux de satisfaction des salariés	Groupe	89,0%	78,0%	83,0%	85%

Gouvernance

La gouvernance de GSE repose sur le développement d'une **culture d'entreprise durable** et responsable, et s'appuie sur des outils comme le **Passeport IMPACTe**, qui permettent de piloter les objectifs de durabilité et d'impliquer les collaborateurs dans les programmes permettant de les atteindre. La conduite du changement est soutenue par un réseau d'ambassadeurs et des initiatives comme la **Fresque IMPACTe**, visant à sensibiliser embarquer l'ensemble des parties prenantes dans la transformation durable. En parallèle, GSE s'engage dans l'**open innovation** avec des solutions constructives innovantes et un fonds dédié, tout en assurant une **éthique et une conformité** rigoureuse des pratiques, sur toute sa chaine de valeur. Enfin, GSE cherche à embarquer toute sa « supply chain » dans une démarche de progrès en déployant une **politique d'achats responsables**.

Engagements	Objectifs opérationnels
Piloter la transformation durable de GSE	Intégrer des exigences de durabilité dans l'ensemble des processus d'évaluation et de décision de l'entreprise Favoriser l'apparition de nouveaux modèles économiques durables
Accompagner au changement	Mettre en place les conditions permettant aux collaborateurs d'être acteurs du changement
Impliquer nos fournisseurs et sous-traitants dans notre démarche d'achats responsables	Encourager et accompagner l'amélioration continue des pratiques de nos sous trainants et fournisseurs
Favoriser une chaîne d'approvisionnement locale	Favoriser une chaîne d'approvisionnement locale

Politiques

- Politique et charte achats responsables
- Charte éthique
- Politique anti-corruption
- Politique de protection des lanceurs d'alertes
- Politique de gestion des conflits d'intérêt

Principales actions et réalisations

- **Déploiement du Passeport IMPACTe** sur les projets en France, outil d'évaluation et de pilotage de la performance environnementale et sociétale des projets et de suivi des objectifs de durabilité fixés pour 2030-31
- Animation du changement grâce à une gouvernance de déploiement opérationnel des objectifs statutaires, un sponsoring des membres du Codir et **un réseau renouvelé de 70 ambassadeurs**
- Déploiement de la **Fresque IMPACTe,** un atelier ludo-pédagogique pour embarquer les collaborateurs dans la transformation durable
- **Programme d'open innovation** pour développer des solutions constructives durables, avec des outils comme « Wik'Innov » et un fonds de soutien à l'innovation durable « Env'Inno »
- Une **politique d'achats responsables** est déployée. Elle repose sur une analyse des risques RSE et business de nos achats et a permis de co-construire, avec les fournisseurs et sous-traitants, une nouvelle méthode d'évaluation et d'accompagnement RSE.

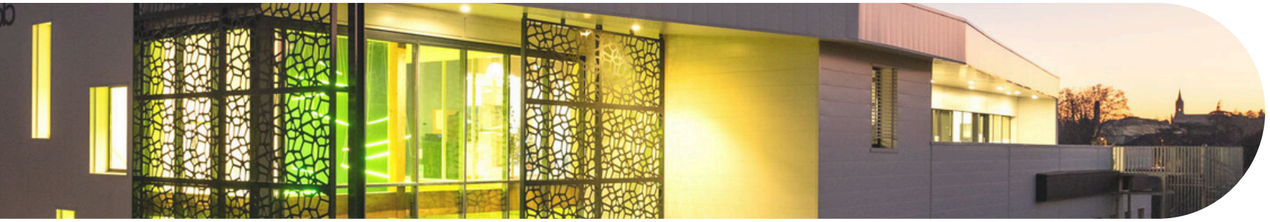
Indicateurs et objectifs de gouvernance

ACHATS RESPONSABLES	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part des fournisseurs évalués en RSE dans les lots d'achats à forts enjeux de durabilité	France	N/C	0,0%	>85%	80%
Part des fournisseurs avec des contrats contenant des clauses RSE et une charte achats responsables	Groupe	N/C	100,0%	100,0%	100%
Nombre de procédures judiciaires en cours pour retard de paiement	Groupe	N/C	0	0	0
Part d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables (pôle achats)	Groupe	100,0%	80,0%	100,0%	100%
Part d'entreprises locales moyenne par projet (<180 km du chantier) - Business Unit Régions	France	N/C	73,0%	68,0%	80%
Nombre d'entreprises ultra-locales moyen par projet (<50 km du chantier) - Business Unit Régions	France	N/C	9,61	11,3	11
Part d'entreprises locales moyenne par projet (<180 km du chantier) - Business Unit Logistique	France	N/C	55,6%	51,0%	72%
Nombre d'entreprises ultra-locales (<50 km du chantier) - Business Unit Logistique	France	N/C	5,53	7,56	7

CONDUITE DU CHANGEMENT	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part des projets livrés ayant réalisé le passeport IMPACTe	France	N/C	0%	100,0%	100%
Part des projets signés ayant réalisé le passeport IMPACTe	France	N/C	0%	39,0%	100%
Part des collaborateurs sensibilisés aux engagements IMPACTe de GSE (fresque IMPACTe)	Groupe	N/C	0%	68,6%	95%

OPEN INNOVATION	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Part de projets intégrant une solution constructive innovante	Groupe	N/C	11,0%	21,0%	30%
Nombre de solutions durables ajoutées à Wik'Innov (France puis Groupe depuis 23/24) - puis testées avec REX	France	0	0	12	25

ETHIQUE	Périmètre	Résultats 2023-24	Résultats 2024-25	Résultats 2025-26	Objectifs 2030
Nombre d'actions en justice pour écocide ou dégradation environnementale	Groupe	0	0	0	0
Nombre d'actions en justice pour non-confidentialité des données	Groupe	0	0	0	0
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti pot-de-vin	Groupe	0	0	0	0
% de chantiers sensibilisés aux sujets éthiques via le QSM/an	Groupe	0	N/C	N/C	>80%
% de chantiers avec un relais éthique identifié/an	Groupe	0	N/C	N/C	>50%



Concevoir et bâtir dans le respect de la nature,
se développer en étant au service des territoires,
prospérer en prenant soin de l'humain



GSE
a GOLDBECK company

Septembre 2026