FEUILLE DE ROUTE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagements et objectifs de
GSE à horizon 2025

2022

GSE

STRATÉGIE ESG

GOUVERNANCE

ÉTHIQUE
Garantir l'éthique
et la transparence

STRATÉGIE
Engager la stratégie dans le
développement durable

SOCIAL

DROITS HUMAINS
Respecter les droits humains
et la diversité

SANTÉ
Assurer la santé et le
bien-être des personnes

ENVIRONNEMENT

CLIMAT
Réduire les consommations
et l'empreinte carbone

BIODIVERSITÉ
Préserver les espaces naturels et
les espèces

DÉCHETS
Réduire, réutiliser et recycler les
déchets

LES 7 ENJEUX PRIORITAIRES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À GSE

La stratégie développement durable de GSE s'articule autour des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour piloter 7 enjeux prioritaires.

L'éthique, la stratégie, les droits humains, la santé, le climat, la biodiversité et les déchets font l'objet de plans d'actions, de reporting et de pilotage spécifiques. Ces enjeux ont été identifiés en combinant une analyse globale des impacts du Groupe, une prise en compte des lignes directrices internationales (ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies) et d'une analyse de matérialité. Ils sont approuvés par la Direction du Groupe ainsi que chaque Responsable de Département concerné, pour affirmer leur priorité dans l'ensemble des activités de GSE.

Pour chacun de ces enjeux, GSE s'engage à être exemplaire dans ses propres pratiques, tout en appliquant ses engagements sur ses opérations. Notre mot d'ordre : **être une entreprise engagée pour des bâtiments durables**.

STRATÉGIE ESG

		UNE ENTREPRISE ENGAGÉE	POUR DES BÂTIMENTS DURABLES
GOUVERNANCE	**ÉTHIQUE** Garantir l'éthique et la transparence	Conformité | éthique | transparence et redevabilité	Devoir de vigilance et achats responsables | devoir de conseil et relation client
	STRATÉGIE Engager la stratégie dans le développement durable	Gouvernance | valeurs et engagements | stratégie et évaluations | sensibilisations	Management environnemental | innovation
SOCIAL	**DROITS HUMAINS** Respecter les droits humains et la diversité	Droits humains | égalité des chances | gestion des carrières et formation | partenariats et mécénat	Emploi d'insertion | impact économique
	SANTÉ Assurer la santé et le bien-être des personnes	Bien-être au travail | conditions et organisation du travail | santé et sécurité au bureau	Confort intérieur | santé et sécurité sur chantier
ENVIRONNEMENT	**CLIMAT** Réduire les consommations et l'empreinte carbone	Consommations d'énergie | mobilité | sobriété numérique | bilan carbone & compensation	Efficacité énergétique et énergies renouvelables | ACV et bilan carbone | consommations des chantiers | compensation carbone
	BIODIVERSITÉ Préserver les espaces naturels et les espèces	Espaces verts | sensibilisation et responsabilisation	Artificialisation et perméabilité des sols | protection des espaces naturels et des espèces | espaces verts
	DÉCHETS Réduire, réutiliser et recycler les déchets	Réduction des déchets | communication responsable | recyclage et valorisation	Réduction des déchets | réutilisation des matériaux | recyclage sur chantier

ÉTHIQUE

Garantir l'éthique et la transparence

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
CONFORMITÉ	**Respecter l'ensemble du droit applicable, notamment en matière de concurrence, de corruption, de droit du travail et de droit de l'environnement.**	Action en justice pour comportement anti-concurrentiel, corruption, pratiques antitrust, manque d'information sur les produits, non-confidentialité des données, écocide ou autre dégradation environnementale	0	0
ÉTHIQUE	**Appliquer les principes de la charte éthique. Former les collaborateur-rice-s aux pratiques éthiques. Prévenir les risques de corruption et de conflits d'intérêt. Protéger les lanceurs d'alerte.**	Cas réglés dans le cadre de la procédure de protection des lanceurs d'alerte	100%	100%
		Collaborateur-rice-s formé-e-s à la lutte contre la corruption	100%	100%
TRANSPARENCE ET REDEVABILITÉ	**Communiquer régulièrement sur la performance en matière de développement durable. Appliquer le principe de transparence avec l'ensemble des parties prenantes. Intégrer les parties prenantes à la stratégie de l'entreprise.**	Évaluation moyenne de la communication interne par les collaborateur-rice-s	4/5	3,8/5
		Évaluation moyenne de la transparence de l'information par les collaborateur-rice-s GSE	4,5/5	3,8/5
		Part de fournisseurs satisfaits ou très satisfaits de la communication de GSE	95%	86%
		Satisfaction des parties prenantes vis à vis de la politique RSE de GSE	5/5	3,7/5

NIVEAU 2022 : 95% — **OBJECTIFS 2025**

ÉTHIQUE

Garantir l'éthique et la transparence

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
DEVOIR DE VIGILANCE ET ACHATS RESPONSABLES	**Travailler avec les fournisseurs et sous-traitants pour assurer le respect des principes du développement durable sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Intégrer des critères de sélection relatifs au développement durable dans les appels d'offre. Évaluer la performance des fournisseurs sur les sujets ESG. Accompagner les fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques et l'innovation. Former les acheteurs aux achats responsables.**	Part de fournisseurs cibles de la démarche achats responsables sur le volume d'achat total	50%	36%
		Part de projets intégrant un plan d'approvisionnement durable	100%	16%
		Niveau de maturité des fournisseurs au regard du développement durable	70%	45%
		Part des entreprises cibles de la démarche achats responsables rencontrée au sujet du développement durable (%)	100%	14%
		Part d'acheteurs formés aux achats responsables	100%	100%
DEVOIR DE CONSEIL ET RELATION CLIENT	**Intégrer dans toutes les offres des solutions permettant de réduire l'impact environnemental des bâtiments. Améliorer continuellement l'expertise de GSE et conseiller les clients sur les meilleures solutions au regard de l'environnement. Garantir la satisfaction des clients. Avoir un discours marketing clair et précis, des arguments commerciaux avérés et démontrés. Sensibiliser les clients aux enjeux du développement durable.**	Part de clients prêts à retravailler avec GSE	100%	94%
		Taux de satisfaction client	100%	83%
		Part de communications réseaux sociaux en lien avec le développement durable	20%	6%
		Part de communications presse en lien avec le développement durable	100%	59%

NIVEAU 2022 : 66% — **OBJECTIFS 2025**

STRATÉGIE

Engager la stratégie dans le développement durable

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
GOUVERNANCE	Réaliser un examen trimestriel des avancées de la feuille de route avec la Direction de GSE via le Comité RSE et valider les orientations stratégiques. Intégrer les collaborateur-rice-s à la démarche via le réseau de correspondant-es RSE.	Part de correspondant-es RSE femmes	50%	52%
		Part de correspondant-es RSE localisé-es à l'étranger	20%	4%
		Part de salarié-e-s déclarant avoir confiance en la Direction de GSE	100%	96%
VALEURS ET ENGAGEMENTS	Diffuser les chartes de GSE autour de 4 thématiques : éthique, droits humains, environnement et achats responsables. Mettre à jour leur contenu tous les 4 ans. Former l'ensemble des collaborateur-rice-s aux engagements de GSE.	Collaborateur-rice-s se reconnaissant dans les valeurs de l'entreprise	4,5/5	4,2/5
		Part de collaborateur-rice-s formé-es aux chartes de l'entreprise	100%	100%
STRATÉGIE ET ÉVALUATIONS	Intégrer le développement durable à la stratégie globale de GSE à court, moyen et long terme. Déployer une stratégie de réduction des impacts globale. Évaluer annuellement les résultats des politiques en place. Faire vérifier et évaluer les informations extra-financières par des tiers.	Score d'évaluation EcoVadis global	80/100	79/100
		Score d'évaluation EcoVadis - éthique	90/100	80/100
		Score d'évaluation EcoVadis - social	90/100	80/100
		Score d'évaluation EcoVadis - environnement	85/100	80/100
		Score d'évaluation EcoVadis - achats responsables	80/100	70/100
SENSIBILISATIONS	Sensibiliser et former les collaborateur-rice-s de manière continue sur les différents sujet du développement durable. Communiquer mensuellement sur les actions en place et bonnes pratiques. Organiser un événement fédérateur autour du développement durable chaque année.	Niveau de connaissance de la RSE par les collaborateur-rice-s	7/10	5,1/10
		Perception de la RSE par les collaborateur-rice-s comme utile ou indispensable pour l'avenir de GSE	100%	96%

NIVEAU 2022 : 87% — **OBJECTIFS 2025**

STRATÉGIE

Engager la stratégie dans le développement durable

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL	**Organiser la gestion des projets afin de réduire et maîtriser les impacts environnementaux. Intégrer le sujet à tous les niveaux des projets et auprès de toutes les équipes techniques.**	Part de chantiers visant une certification environnementale ou labellisation relative au chiffre d'affaires	75%	71%
INNOVATION	**Intégrer les enjeux du développement durable dans toutes les démarches d'innovation du Groupe. Rencontrer de nouveaux partenaires et tester des solutions innovantes pour l'environnement.**	Part de projets en conception construction réalisés en BIM	100%	71%
		Évaluation moyenne de la créativité et l'innovation par les salarié-e-s	4,5/5	4,1/5

NIVEAU 2022 : 87% — **OBJECTIFS 2025**

DROITS HUMAINS

Respecter les droits humains et la diversité

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
RESPECT DES DROITS HUMAINS	Garantir des emplois stables, qualifiés, dans le respect des normes du travail et diffuser les principes de la charte droits humains de GSE.	Part de salarié-e-s en CDI	95%	88%
		Part de stagiaires et alternants dans l'effectif total	<15%	5%
EGALITÉ DES CHANCES	Garantir la diversité et l'égalité des chances. Lutter contre toute forme de discrimination. Promouvoir les métiers de l'ingénierie auprès des jeunes femmes. Prévenir les situations de harcèlement. Promouvoir l'emploi des jeunes et des séniors.	Index égalité femme-homme	90/100	84/100
		Part de salariées femmes	50%	38%
		Part de salariées femmes cadres	60%	62%
		Part de salarié-e-s de moins de 30 ans	>15%	21%
		Part de salarié-e-s de plus de 45 ans	>30%	36%
		Part de travailleurs reconnus handicapés dans l'effectif total	6%	1,067%
GESTION DES CARRIÈRES ET FORMATION	Proposer des missions adaptées, former et accompagner les collaborateur-rice-s tout au long de leur carrière.	Evaluation de l'intérêt des missions par les salarié-e-s	4,5/5	4,2/5
		Evaluation de la responsabilité et de l'autonomie par les salarié-e-s	4,5/5	4,4/5
		Evaluation de la reconnaissance des managers par les salarié-e-s	4,5/5	4/5
		Evaluation de la formation et du développement des compétences par les salarié-e-s	4/5	4/5
		Evaluation de l'évolution des carrières et de la mobilité par les salarié-e-s	4/5	3,6/5
		Nombre d'heures de formation par salarié-e	28h	26h
PARTENARIATS ET MÉCÉNAT	S'engager pour le développement local et soutenir des projets d'intérêt général en lien avec la stratégie développement durable du Groupe.	Nombre d'interventions de collaborateur-rice-s GSE dans des actions d'économie sociale et solidaire locales (en nombre de demi-journées mobilisées)	70	109

NIVEAU 2022 : 92% — **OBJECTIFS 2025**

DROITS HUMAINS

Respecter les droits humains et la diversité

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
INSERTION	**Mettre en place un groupe de travail pour développer les pratiques d'insertion sur les chantiers GSE. Sensibiliser les collaborateur-rice-s et les fournisseurs pour étendre la pratique**	Mise en place d'un groupe de travail sur l'insertion	100%	100%
		Part d'heures travaillées en insertion sur chantier	5%	À mesurer
IMPACT ÉCONOMIQUE	**Identifier et définir la notion de local dans les projets de GSE. Participer à l'activité économique locale et aux emplois locaux.**	Nombre d'emplois en équivalent temps plein mobilisés par les chantiers	2 800	3 414
		Part d'emplois locaux sur les chantiers	À définir	À mesurer

NIVEAU 2022 : 75% — **OBJECTIFS 2025**

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Assurer la santé et le bien-être des personnes

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	**Mettre en place des infrastructures, équipements et pratiques garantissant le bien-être au travail et la convivialité. Soutenir les pratiques sportives et culturelles.**	Taux de turn-over	<7,5%	9,1%
		Évaluation de GSE par ses salarié-e-s	5/5	4,6/5
		Part de salarié-e-s prêt-es à recommander GSE à leur entourage	100%	97%
		Part de salarié-e-s prenant assez ou beaucoup de plaisir au travail	100%	94%
		Part de salarié-e-s assez ou beaucoup motivé-es et impliqué-es chez GSE	100%	96%
CONDITIONS ET ORGANISATION DU TRAVAIL	**Garantir des conditions de travail favorisant l'épanouissement professionnel. Promouvoir un management de confiance favorisant l'esprit d'initiative et l'esprit d'équipe. Protéger l'équilibre vie privée vie professionnelle et le droit à la déconnexion. Développer la pratique du télétravail.**	Évaluation des équipements par les salarié-e-s	4,5/5	4,3/5
		Évaluation de l'espace de travail par les salarié-e-s	4,5/5	4/5
		Évaluation de l'implication des salarié-e-s par les salarié-e-s	4,5/5	4,2/5
		Évaluation de l'esprit d'équipe par les salarié-e-s	4,5/5	4,3/5
		Évaluation de l'encadrement par les salarié-e-s	4,5/5	3,9/5
		Évaluation de l'ambiance au travail par les salarié-e-s	4,5/5	4,3/5
		Évaluation des objectifs et attentes claires par les salarié-e-s	4,5/5	3,9/5
		Évaluation de la bienveillance et de l'équité par les salarié-e-s	4,5/5	4/5
		Évaluation du sens donné au travail par les salarié-e-s	4,5/5	4/5
SANTÉ & SÉCURITÉ AU BUREAU	**Former les collaborateur-rice-s à la sécurité routière. Prévenir les risques psychosociaux. Garantir l'ergonomie des postes de travail.**	Part des salarié-e-s de GSE considérant les conditions de sécurité beaucoup ou assez remplies	100%	96%

NIVEAU 2022 : 92% — **OBJECTIFS 2025**

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Assurer la santé et le bien-être des personnes

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
CONFORT INTÉRIEUR	**Mettre en place des études systématiques liées au confort thermique, visuel, acoustique et à la qualité de l'air pour mieux mesurer le confort intérieur des bâtiments. Mettre en place des objectifs précis une fois les données capitalisées. Développer la capacité interne à réaliser les études.**	Part de projets incluant une étude de confort thermique (ex : STD - Simulation Thermique Dynamique)	100%	30%
		Part de projets incluant des études d'éclairement intérieurs et extérieurs de lumière naturelle	100%	19%
		Part de projets incluant un Plan de Qualité de l'Air Intérieur (PQAI)	100%	30%
		Part de collaborateur-rice-s techniques formé-es au confort acoustique	100%	21%
SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR CHANTIER	**Former et sensibiliser l'ensemble des équipes techniques et des compagnons. Réaliser des audits de chantier régulier.**	Taux de fréquence des accidents	<4	4,01

NIVEAU 2022 : 51% — **OBJECTIFS 2025**

CLIMAT

Réduire les consommations et l'empreinte carbone

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE	**Sensibiliser les collaborateur-rice-s aux économies d'énergie. Réaliser des travaux de rénovation du siège pour réduire les consommations. Déployer des compteurs dans chaque agence pour connaitre les consommations et développer les bonnes pratiques.**	Évolution des consommations d'électricité au siège depuis 2017	-40%	-50%
MOBILITÉ DURABLE	**Promouvoir la pratique du covoiturage et l'utilisation de modes de transports à faible émission (transports en commun, vélo, train). Limiter les déplacements en avion. Réduire l'impact de la flotte de véhicules de fonction. Développer le télétravail et la visioconférence. Sensibiliser les collaborateur-rice-s.**	Nombre de km parcourus par salarié-e	24 000 km	24 356 km
		Part de l'air dans les déplacements en France	<10%	5%
		Part du rail dans les déplacements en France	>50%	28%
		Part de la route dans les déplacements en France	<40%	67%
		Nombre de trajets Marseille-Paris en avion	0	472
		CO2 émis par collaborateur lors des déplacements professionnels en France	2,5 TCO2	2,3 TCO2
		Émissions de CO2 moyennes des véhicules de la flotte	96	114,64
		Consommation réelle moyenne de la flotte	5,3 L/100km	5,7 L/100km
		Part de véhicules loués à taux de CO2 inférieur à 120	100%	58%
		Distance moyenne ingénieur - chantier	100 km	189 km
		Emissions moyennes des événements internes par participant (kg de CO2)	60	54 957
		Part de salarié-e-s pratiquant au moins une fois par mois le covoiturage	30%	4%
		Part de salarié-e-s utilisant au moins une fois par mois les transports en commun	40%	11%
		Part de salarié-e-s utilisant au moins une fois par mois les modes actifs	20%	6%
SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE	**Réduire l'impact des pratiques numériques. Choisir des serveurs alimentés en énergies renouvelables. Sensibiliser aux bonnes pratiques.**	Nombre de mails échangés par collaborateur-rice	13 000	14 493
		Poids carbone des données stockées sur les serveurs utilisés par GSE	À valider	À mesurer
BILAN CARBONE & COMPENSATION	**Compenser l'ensemble des émissions de CO2 liées au fonctionnement de l'entreprise (mobilité et consommations d'électricité).**	Part des émissions liées aux scopes 1 et 2 compensée	100%	100%

NIVEAU 2022 : 81% **OBJECTIFS 2025**

CLIMAT

Réduire les consommations et l'empreinte carbone

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET ÉNERGIES RENOUVELABLES	**Mesurer précisément les consommations liées aux projets. Enregistrer les niveaux de la réglementation thermique pour chaque projet. Promouvoir les engagements de la charte AFILOG. Mesurer la consommation réelle des bâtiments construits pour atteindre les objectifs fixés par le décret tertiaire de 2030 dès 2025.**	Indicateur de performance énergétique moyen des projets	Cep - 10% (RE2020)	26,38
		Part de projets incluant une mise à jour RT 2012/RE 2020 en fin de conception et en fin de chantier	100%	19%
		Part de projets avec GTB proposant la solution de suivi des consommations énergétiques enerGiSE©	100%	18%
		Part de projets incluant une étude de potentiel d'autoconsommation	100%	12%
		Part de toiture photovoltaïque moyenne proposée	50%	4%
ANALYSES DE CYCLE DE VIE (ACV) ET BILAN CARBONE	**Mesurer précisément l'impact carbone des constructions de GSE pour proposer à tous les clients de GSE des options afin de réduire l'empreinte carbone du bâtiment. Connaitre les plans de réduction carbone des fournisseurs des matériaux les plus carbonés. Participer activement à l'établissement de la méthode de calcul carbone et à la définition des seuils carbone pour les entrepôts logistiques avec l'AFILOG.**	Part de projets incluant une ACV (produits de construction et équipements) en phase étude	100%	28%
		Part de projets en BIM DOE incluant une ACV à la réception du bâtiment	100%	0%
CONSOMMATION DES CHANTIERS	**Mesurer plus précisément les consommations énergétiques et d'eau liées aux chantiers. Trouver des solutions pour mesurer les consommations de carburant.**	Part de chantiers équipés d'équipements de mesure des consommations énergétiques et d'eau	100%	35%
COMPENSATION CARBONE	**Identifier des solutions de compensation carbone sur site (espaces verts, haies...). Compenser les émissions de nos chantiers.**	Part de projets proposant des solutions de compensation carbone avec label Bas Carbone	50%	0%

NIVEAU 2022 : 19% — **OBJECTIFS 2025**

BIODIVERSITÉ

Préserver les espaces naturels et les espèces

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
ESPACES VERTS	**Favoriser le développement de la biodiversité dans les espaces verts des sites de GSE. Préférer les espèces endogènes et mellifères. Réaliser un audit faune flore des agences pour mettre en place des mesures actives.**	Part de sites appartenant au Groupe GSE ayant réalisé un audit faune flore	100%	0%
SENSIBILISATION	**Sensibiliser les collaborateur-rice-s, notamment les équipes techniques, aux enjeux de la biodiversité. Installer des panneaux de parcours biodiversité dans les espaces extérieurs.**	Nombre de sensibilisations internes sur le thème de la biodiversité par an	10	2

NIVEAU 2022 : 10% — **OBJECTIFS 2025**

BIODIVERSITÉ

Préserver les espaces naturels et les espèces

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
ARTIFICIALISATION ET PERMÉABILITÉ DES SOLS	**Mettre en place des systèmes de mesure plus précis relatifs à l'utilisation des surfaces. Réduire les consommations de surface (entrepôts à étages, parkings à étages...). Favoriser la perméabilité des sols. Promouvoir la gestion des eaux de pluie par bassins d'infiltration.**	Part de parkings perméables (lorsque les conditions techniques le permettent)	100%	7%
		Part de projets incluant une mesure d'infiltration permettant de dimensionner les bassins d'infiltration	100%	12%
PROTECTION DES ESPACES NATURELS ET DES ESPÈCES	**Conserver et protéger la végétation existante lorsque celle-ci ne figure pas dans l'emprise du bâtiment et des voiries. Penser le phasage en cohérence avec les périodes de nidification. Réduire les nuisances liées à l'éclairage.**	Part de zones de biodiversité conservées (hors bâtiment et voirie)	100%	4%
		Part des projets incluant des projets paysagers étudiés par un-e écologue	100%	34%
ESPACES VERTS	**Étudier la possibilité de réaliser de la séquestration ou compensation carbone sur site (projets paysagers, haies). Engager un-e écologue en interne pour améliorer la prise en compte des enjeux de biodiversité dans les projets GSE. Garantir des projets paysagers étudiés pour être favorables à la biodiversité.**	Part de projets incluant au moins 50% des linéaires en périphérie de parcelle avec haies champêtres favorisant la pollinisation	100%	11%
		Part des projets incluant au moins une zone humide	100%	12%

NIVEAU 2022 : 16% — **OBJECTIFS 2025**

DÉCHETS

Réduire, réutiliser et recycler les déchets

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
RÉDUCTION DES DÉCHETS	**Sensibiliser les collaborateur-rice-s à la réduction des déchets, notamment liés à la vaisselle jetable et aux impressions. Supprimer les achats de gobelets, bouteilles et capsules jetables.**	Volume de feuilles consommées par salarié-e	2 000	1 840
		Nombre de gobelets et tasses jetables consommées	0	11 015
		Litres d'eau en bouteille consommés	0	14 262
		Nombre de capsules de café consommées	0	8 617
RECYCLAGE ET VALORISATION	**Sensibiliser les collaborateur-rice-s au tri sélectif au bureau. Garantir le compostage des biodéchets liés au restaurant d'entreprise. Recycler la totalité du matériel informatique auprès d'une entreprise d'insertion.**	Part de déchets de bureau valorisés	70%	39%
COMMUNICATION RESPONSABLE	**Optimiser le nombre d'impressions marketing. Prévenir le gaspillage lors des salons, notamment alimentaire et de matériel. Offrir des goodies utiles et de production écoresponsable.**	Nombre de feuilles imprimées pour les documents marketing	27 600	38 700

NIVEAU 2022 : 61% **OBJECTIFS 2025**

DÉCHETS

Réduire, réutiliser et recycler les déchets

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	Objectif 2025	Résultat 2022
MESURER ET RÉDUIRE	**Mesurer de manière fiable le tonnage et la typologie des déchets de chantier. Impliquer les fournisseurs dans la démarche de réduction, notamment des emballages.**	Part de projets faisant appel à un prestataire pour la gestion des déchets, pour l'optimisation du suivi des déchets et la valorisation	100%	21%
RÉUTILISER ET RECYCLER	**Améliorer les pratiques de réutilisation ou de recyclage des chutes et surplus de chantier. Renforcer l'exemplarité en déployant les pratiques de recyclage dans les bases vie.**	Taux de valorisation des déchets de chantiers	95%	90%
		Taux de valorisation matière (hors gravats)	70%	17%

NIVEAU 2022 : 43% — **OBJECTIFS 2025**

gse